

Prix 2018 de Communications et Société
Encapsuler les valeurs du monde contemporain



Montréal, le lundi 14 mai 2018 – Les prix de Communications et Société seront remis aujourd'hui à l'occasion d'un 5@7 au Grand Séminaire de Montréal (2065, rue Sherbrooke Ouest). Cette année, l'organisme remettra un prix **Cinéma**, et deux prix littéraires, dans les catégories **Essai**, et **Livre à thématique spirituelle**.

« *Qualité, diversité, universalité, engagement, sont les premiers qualificatifs qui me viennent à l'esprit pour décrire les oeuvres retenues par nos trois jurys d'experts* », déclare Martin Bilodeau, directeur général de l'organisme. « *De façon admirable, leur sélection rend compte de l'état du monde contemporain, de ses enjeux et de ses valeurs.* »

Le prix Essai

Le prix **Essai** a été décerné ex-aequo à ***Perspectives créoles sur la culture et l'identité franco-ontariennes***, d'Aurélie Lacassagne (Éd. Prise de Parole), et ***Les angles morts***, d'Alexa Conradi (Éd. Remue-ménage).

Au sujet de ***Perspectives créoles sur la culture et l'identité franco-ontariennes***, le jury s'est dit sensible à la perspective de l'auteure, qui formule dans son livre « *une réflexion sensible, personnelle, sur nos rapports humains, nos identités, toute en proposant une "espérance tête" – comme le disait le chanoine Grand'Maison.* »

Les angles morts a également retenu l'attention du jury, qui a expliqué son choix en soulignant « *l'attention de l'auteure pour les personnes vulnérabilisées par nos rapports de forces : les femmes, les autochtones, les minorités sexuelles...* »

Le jury du prix **Essai** était composé de Guy Marchessault, professeur émérite de communications à l'Université Saint-Paul, du réalisateur de télévision André Raymond (Radio-Canada) et de E. Martin Meunier, professeur à l'Université d'Ottawa, qui agissait à titre de président.

Trois autres excellents ouvrages étaient en lice pour le prix essai de Communications et Société : *Ce vif de la vie qui jamais ne meurt* de Johanne de Montigny et Claude Cyr (Éd. Novalis), *De l'impuissance à l'autonomie - Évolution culturelle et enjeux identitaires des minorités canadiennes-françaises*, de Laurent Poliquin (Éd. Prise de parole), et *La route sacrée* de Jean Désy et Isabelle Duval (Éd. XYZ).

Le prix **Cinéma**

Présidé par le célèbre producteur de cinéma Rock Demers (la série *Contes pour tous*) et composé de la communicatrice Claire Du Mesnil et du critique de cinéma Charles-Henri Ramond, le jury du Prix Cinéma a porté son choix sur le documentaire ***Le commun des mortels*** de Carl Leblanc.

Les jurés ont expliqué leur décision par «*les valeurs universelles qui ressortent de ce touchant portrait d'un homme humble et travaillant, ainsi que la charge émotive procurée par la grande humanité qui s'en dégage*».

Quatre autres longs métrages de grande qualité étaient en lice pour le prix Cinéma 2018 de Communications et Société : *C'est le coeur qui meurt en dernier* d'Alexis Durand-Brault (Les Films Séville), *Les rois mongols* de Luc Picard (Téléfiction), *Sur la lune de nickel* de François Jacob (Les Films du 3 mars) et *Tadoussac* de Martin Laroche (K-Films Amérique).

Le prix **Livre à thématique spirituelle**

Le jury du prix **Livre à thématique spirituelle** de Communications et Société a couronné ***Val Notre-Dame - L'abbaye dans les bois***, des coauteurs Bruno-Jean Rotival et Frère Bruno-Marie (Éd. Médiaspaul).

Composé des journalistes et animateurs Claudette Lambert et Mario Bard, ainsi que de la professeure au Collège Jean-de-Brébeuf, Christine Cossette, le jury a tenu à souligner la qualité, la beauté et l'universalité de cet ouvrage photographique, «qui présente un beau paradoxe: des moines ouverts sur le monde vivant cloîtrés dans un monastère.»

Quatre autres ouvrages étaient en lice pour le prix du livre à thématique spirituelle de Communications et Société: *Un dieu érotique - Correspondance amoureuse* de Lise Baroni et Michel Dansereau (Éd. Fides), *Il nous aima jusqu'au bout* de Roger Ébacher (Éd. Médiaspaul), *Témoigner de Dieu aujourd'hui* de Michel Proulx (Éd. Médiaspaul) et *Prier autrement - À l'écoute des évangiles* d'André Myre (Éd. Novalis).

À propos de Communications et Société

Communications et Société est un organisme sans but lucratif voué à la promotion de la qualité, du sens critique et des valeurs éthiques et spirituelles dans le monde des médias et des communications.

Site Web: www.communications-societe.ca
Facebook: www.facebook.com/CommSociete

- 30 -

Pour toute demande d'information ou d'entrevue, veuillez contacter :

Caroline Rompré | relationniste de presse, pixelleX communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca
Martin Bilodeau | Communications et Société | 514-524-8223 #209 | mbilodeau@communications-societe.ca